



CERAMICA DOLOMITE AL SALONE DEL MOBILE: UN CALEIDOSCOPIO DINAMICO TRA DESIGN E PERCEZIONE

Ceramica Dolomite presenta al Salone del Mobile uno stand concepito come un'esperienza **immersiva e dinamica**, capace di tradurre in forma architettonica i valori di **trasversalità, coerenza e ricerca estetica** che caratterizzano il brand. Il progetto è firmato da **Nilo Giacchini**, che interpreta lo spazio espositivo come un dispositivo narrativo in continua trasformazione.

Il concept si articola attorno a **due sistemi espressivi distinti ma complementari**.

Il primo si sviluppa sul fronte dello stand, dove una **grande struttura verticale su pedana rotante** genera un suggestivo gioco ottico di immagini riflesse e in movimento. Ne nasce un vero e proprio **caleidoscopio contemporaneo**, capace di moltiplicare forme e colori e di restituire visivamente la ricchezza dell'offerta Ceramica Dolomite. L'installazione diventa così **metafora della trasversalità dei prodotti** e delle loro possibilità compositive.

Il secondo sistema prende forma lungo il perimetro dello spazio espositivo attraverso una sequenza di **cellule geometriche tridimensionali**. Queste strutture sintetizzano l'ambiente bagno in unità essenziali e riconoscibili, trasformandosi in **espositori integrati** che raccontano in modo coerente le **qualità tipologiche, formali e cromatiche** delle collezioni Dolomite.

Lo stand si sviluppa anche in verticale: una **scala centrale** conduce a un **piano rialzato** che ospita una zona comfort e uno spazio di lavoro dedicato agli incontri. Una **balastra continua** consente una visione privilegiata dell'installazione sottostante, amplificando l'impatto emozionale del **caleidoscopio dinamico**.

Con questo progetto, Ceramica Dolomite propone uno spazio che unisce **design, movimento e percezione**, trasformando lo stand in un'esperienza coinvolgente e in un luogo di relazione e scoperta.

PRESENZA IN CITTÀ: SPAZI PERMANENTI DI RIFERIMENTO

In occasione del **FuoriSalone**, Ceramica Dolomite rafforza la propria presenza nel Brera Design District con **due spazi dedicati**: lo showroom **i.Punto0** in via Montebello 27 e la materioteca **Materia 2.0** in via Marco Polo 9. Non si tratta di presenze temporanee, ma di veri e propri **spazi permanenti** dove, anche dopo il Salone, sarà possibile **esplorare e approfondire l'intera gamma** dei prodotti Dolomite.

Il calendario degli appuntamenti durante il **FuoriSalone** prevede due giornate, martedì 21 e mercoledì 22, ospitate negli spazi di **Materia 2.0**, mentre giovedì 23 l'attenzione si sposterà presso lo showroom **i.Punto0**.

Per informazioni stampa:

Michela Pinotti / Maddalena Signori
e-mail: marketing@ceramicadolomite.it

Ceramica Dolomite S.p.A.

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di C.D. Holding S.r.l.

via Cavassico Inferiore 160 | 32026 Borgo Valbelluna-BL-Italy | +39 0437 5581 | info@ceramicadolomite.it | www.ceramicadolomite.it
Capitale Sociale €10.000.000,00 i.v. | P.IVA, C.F. e Iscr. Reg. Imp. di Belluno – Treviso N. 05306030262

